

Mehr Effizienz, aber keine Wirkung?

Der Rebound-Effekt und das Konsumverhalten

Deep Dive Session



Somara Gantenbein

Umwelt- und Wirtschaftspsychologin
Mitgründerin von Keen Minds



Somara Gantenbein

Umwelt- und Wirtschaftspsychologin

Mitgründerin von Keen Minds

- Behavioural Change Interventionen
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Transformationsprozesse und Implementation von Nachhaltigkeitsmassnahmen
- Mitarbeitendenengagement für Nachhaltigkeit

Say hi – let's have a chat!



Agenda der Deep Dive Session

- Herausforderung Nachhaltigkeitstransformation und verschiedene Strategien
- Rebound-Effekt – wo finden wir diesen in Unternehmen/Organisationen sowie in unserem privaten Alltag?
- Suffizienz als Lösungsansatz
- Rolle der Umweltpsychologie
- Welche Rolle spielen Gewohnheiten und welche weiteren Faktoren beeinflussen unser Konsumverhalten?
- Wo bestehen mögliche Verhaltensinterventionen?

Aktuelle Situation – Fast Fashion

GROWTH OF CLOTHING SALES AND DECLINE IN CLOTHING UTILISATION SINCE 2000

Returns of items bought online exceed the amount of all purchased goods

As more and more online retailers, big and small, offer the option to send back goods easily and often for free, return rates, especially of fashion items, have skyrocketed, exceeding 30% of all purchased goods.

2000

2005

2010

2015

EARTH·ORG

SOURCE: ELLEN MACARTHUR FOUNDATION
GRAPHIC BY: CRYSTAL FANG

EARTH·ORG

Herausforderung Nachhaltigkeitstransformation

Als Nachhaltigkeitstransformationen werden grundlegende gesellschaftliche **Veränderungsprozesse in Richtung Nachhaltigkeit** bezeichnet. Der Begriff Transformation hebt hervor, dass die Veränderungen **dringend und notwendig** sind, von sogenannten **Change-Makern aktiv vorangetrieben** werden und sektorübergreifend stattfinden. Je nach Auslegung sind Transformationen **systemisch, strukturell, radikal, revolutionär, disruptiv**.

Drei Strategien der Nachhaltigkeitstransformation



Effizienz
besser

Besser produzieren: das Gleiche, aber mit weniger Ressourcenverbrauch und weniger CO2-Ausstoss

Beispiel: Shirt mit weniger Wasserverbrauch produzieren

Rebound-Effekt



Konsistenz
anders

Anders produzieren: geschlossene Stoffkreisläufe (z.B. Cradle-to-Cradle)

Beispiel: Wiederverwertbare Materialien/regenerative Energiequellen zur Produktion nutzen

selten



Suffizienz
weniger

Weniger produzieren und konsumieren: Energie- und Materialverbrauch begrenzen

Beispiel: vom Besitzen zum Teilen z.B. rent a dress

Was ist der Rebound-Effekt?

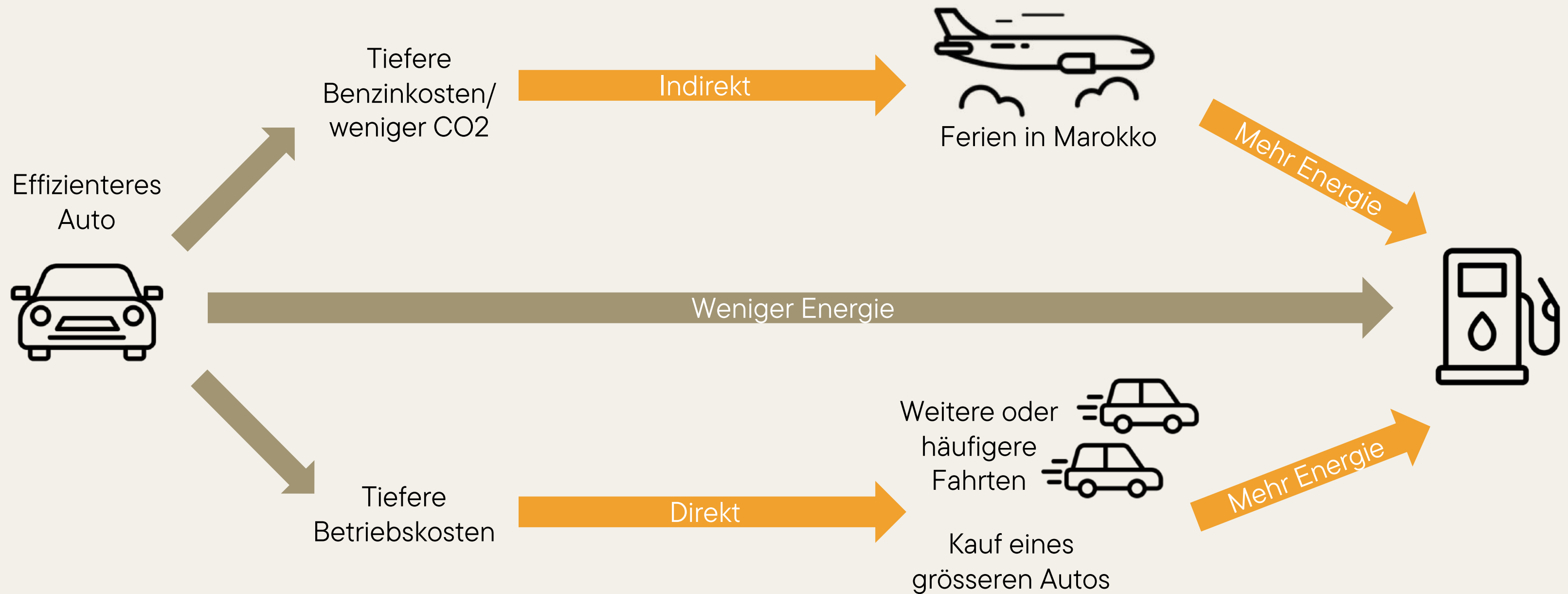


Rebound-Effekt

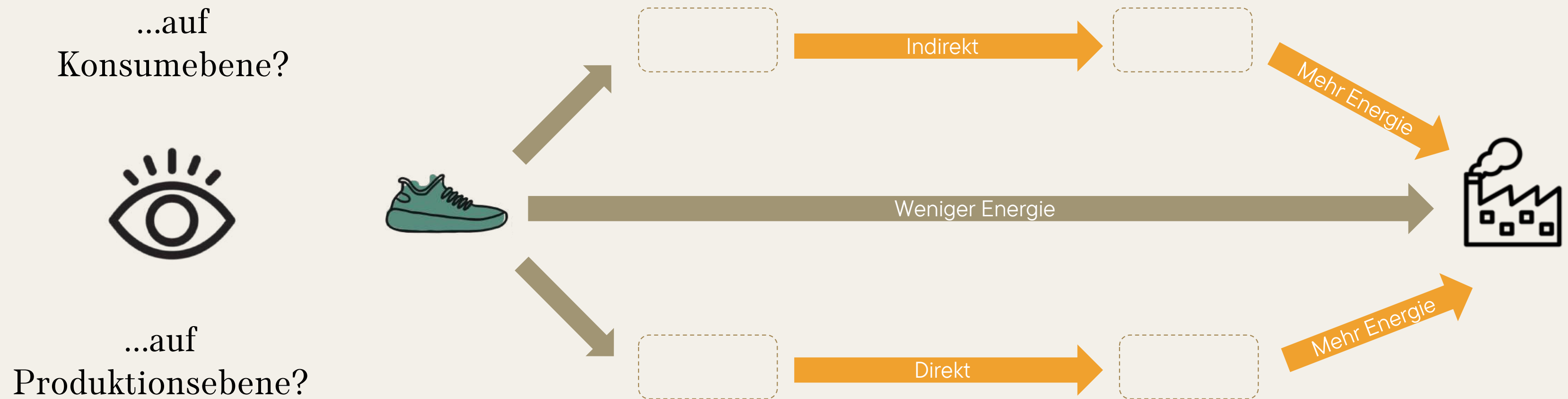
Darunter versteht man, dass umweltschonende Massnahmen durch einen gesteigerten Konsum teilweise oder vollständig kompensiert werden.



Illustration von Rebound-Effekten



Wo entstehen Rebound-Effekte im Fashion Bereich...



Rebound-Effekte existieren, aber kein Grund nicht zu handeln!



Lösungsansätze für Rebound-Effekte



Suffizienz – Genügsamkeit – Reduktion



THE BUYERARCHY OF NEEDS
(WITH APOLOGIES TO MASLOW)

[4]

- Reduktion des Ressourcenverbrauchs (weniger produzieren und konsumieren von ressourcenintensiven Produkten sowie sparsamer Umgang damit)
- Aufwertung von wenig ressourcen-intensiven Produkten

ABER

ohne Abstriche bei Lebensqualität und Zufriedenheit zu machen

Suffizienzstrategien

- Reduktion (hinterfragen, reduzieren, vereinfachen)
- Nutzen statt Besitzen (teilen, tauschen, leihen)
- Langlebigkeit (reparieren, wiederverwenden, pflegen)
- Umfunktionieren (upcyclen)



Wo seht ihr mögliche Anwendungen im Fashion-Bereich oder welche kennt ihr bereits?



Suffizienz auf der individuellen Ebene



Sharing-Angebote

Repair-Cafés

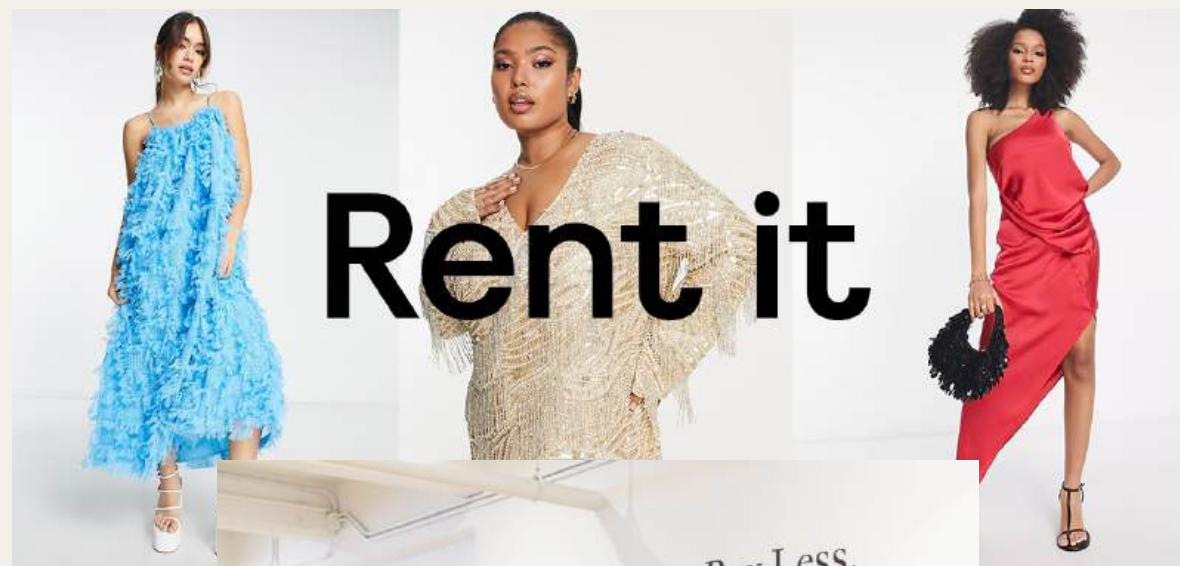
Genügsamkeit

Minimalismus

Zero Waste



Suffizienz als Geschäftsmodell



Ausleihmodelle
Wiederverwenden



Was hat Psychologie mit Suffizienz bzw. Nachhaltigkeit zu tun?

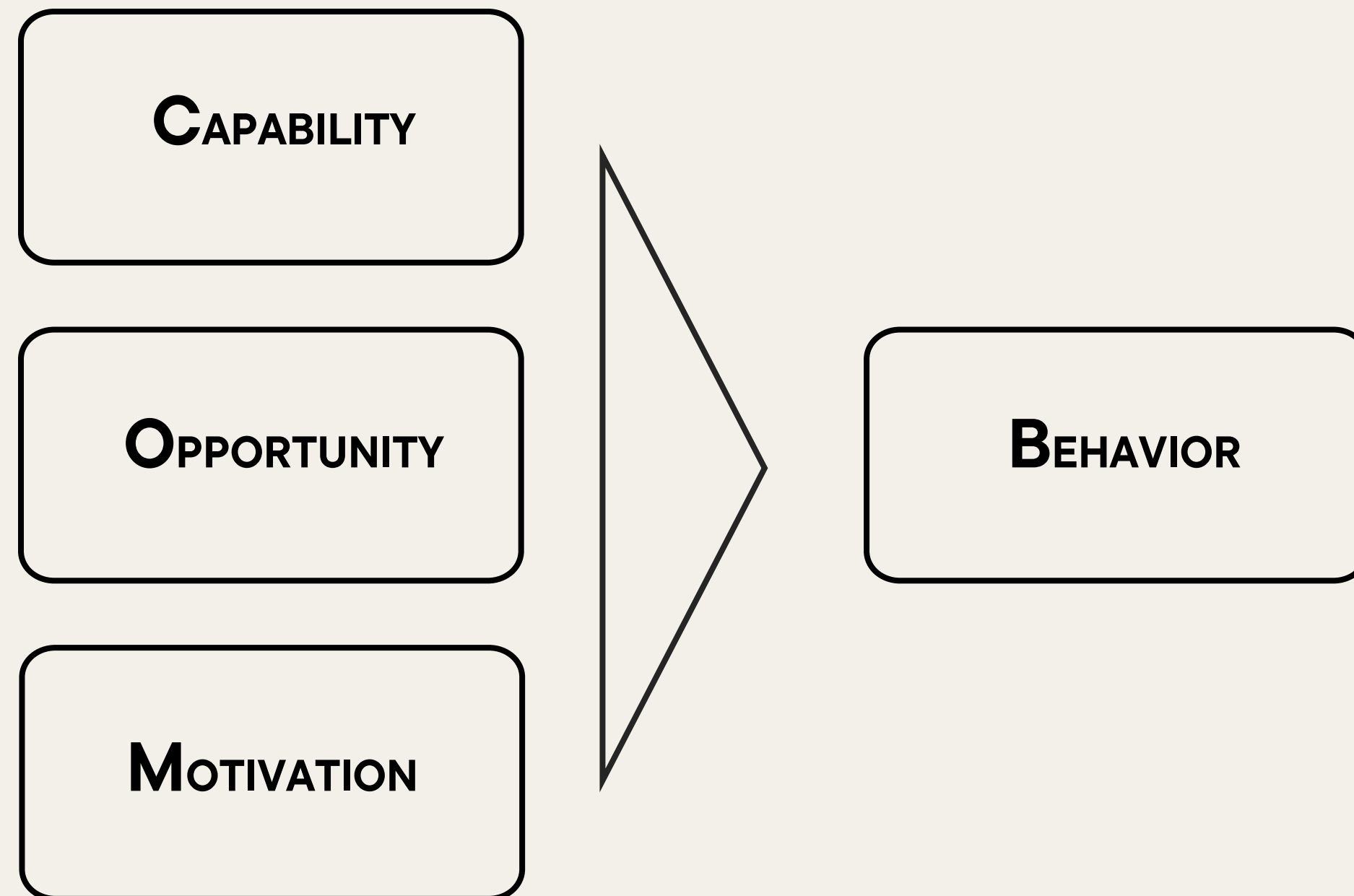
... a match made in heaven!

- Umweltprobleme sind menschengemacht → Nachhaltigkeit beginnt beim Menschen
- Vom Wissen Umweltschutzmassnahmen dürfen sich nicht auf reine Wissensvermittlung beschränken
- Neues Verständnis für Bedürfnisse, Glück und Wohlstand → Werte und Einstellungen ändern
- Akzeptanz fördern
- Ausprobieren und Nutzung fördern (Verhaltensänderung anzuregen)
- Positive Erlebnisse ermöglichen
- Verhaltensveränderung bewirken

Einflussfaktoren von umweltrelevantem Verhalten

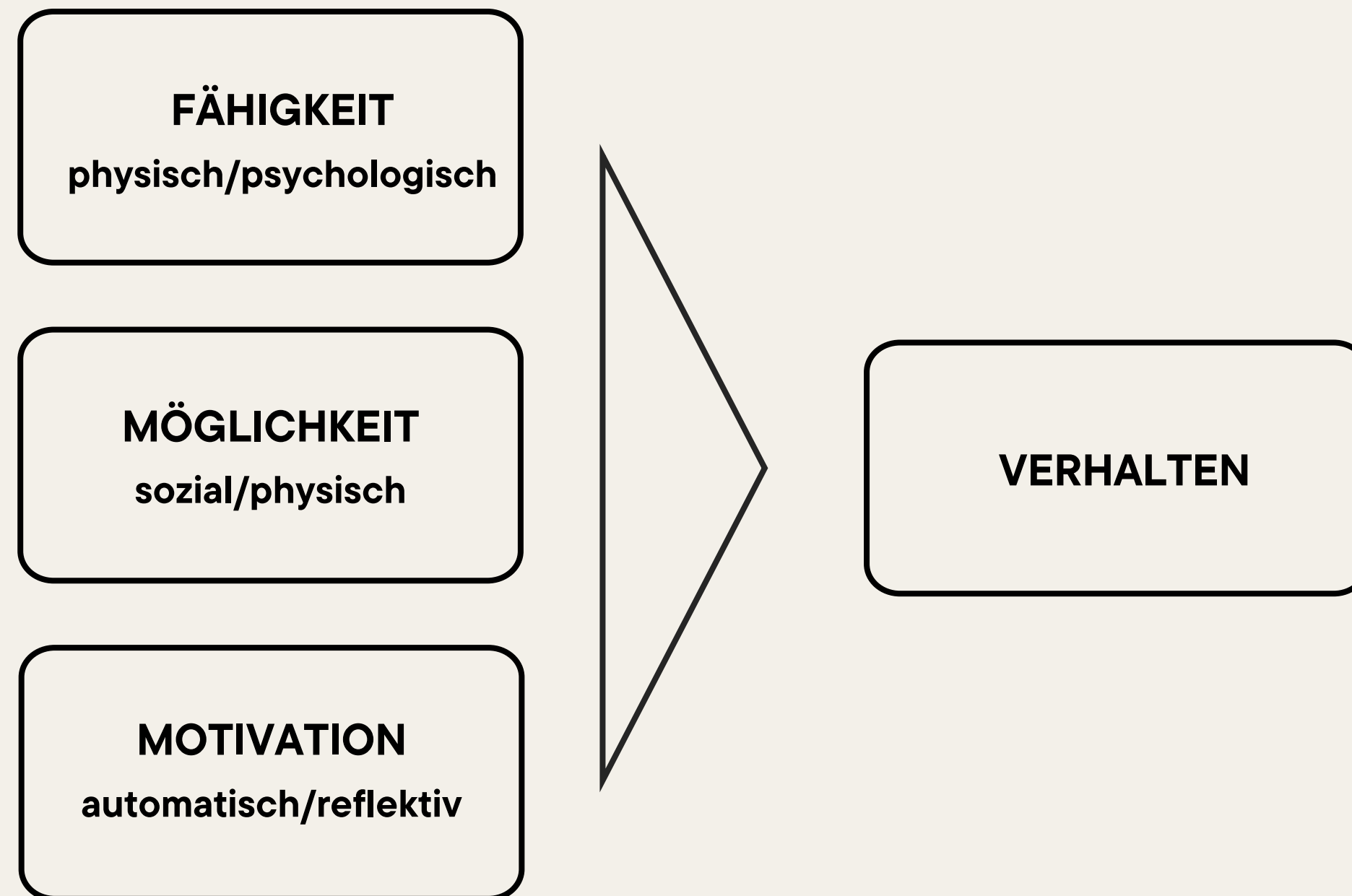


Determinanten der Verhaltensänderung: COM-B Modell



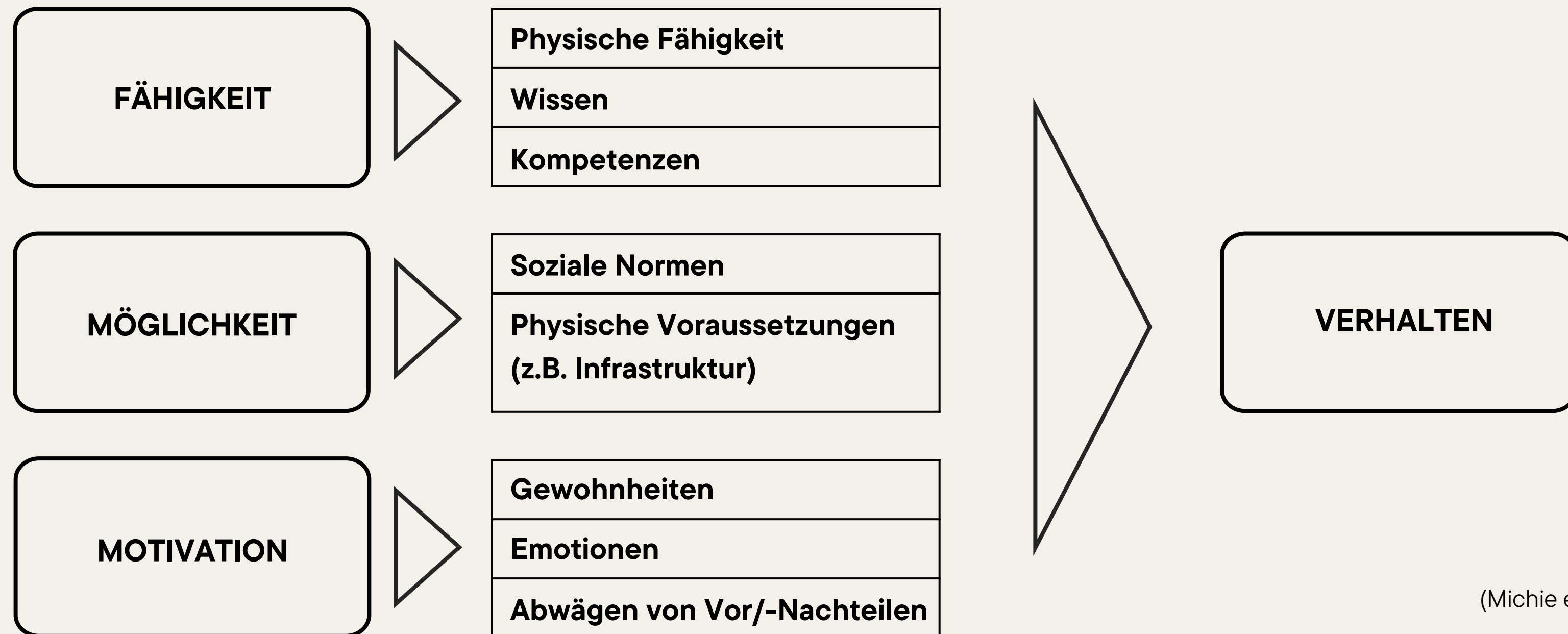
(Michie et al., 2011)

Determinanten der Verhaltensänderung: COM-B Modell



(Michie et al., 2011)

Determinanten der Verhaltensänderung: COM-B Modell



(Michie et al., 2011)

Was denkt ihr, was ist für
Wissen nötig?

Welche sozialen Normen
könnten förderlich wirken?

Welche Gewohnheiten
oder Emotionen sind
relevant?

Physische Fähigkeit
Wissen
Kompetenzen

Soziale Normen
Physische Voraussetzungen (z.B. Infrastruktur)

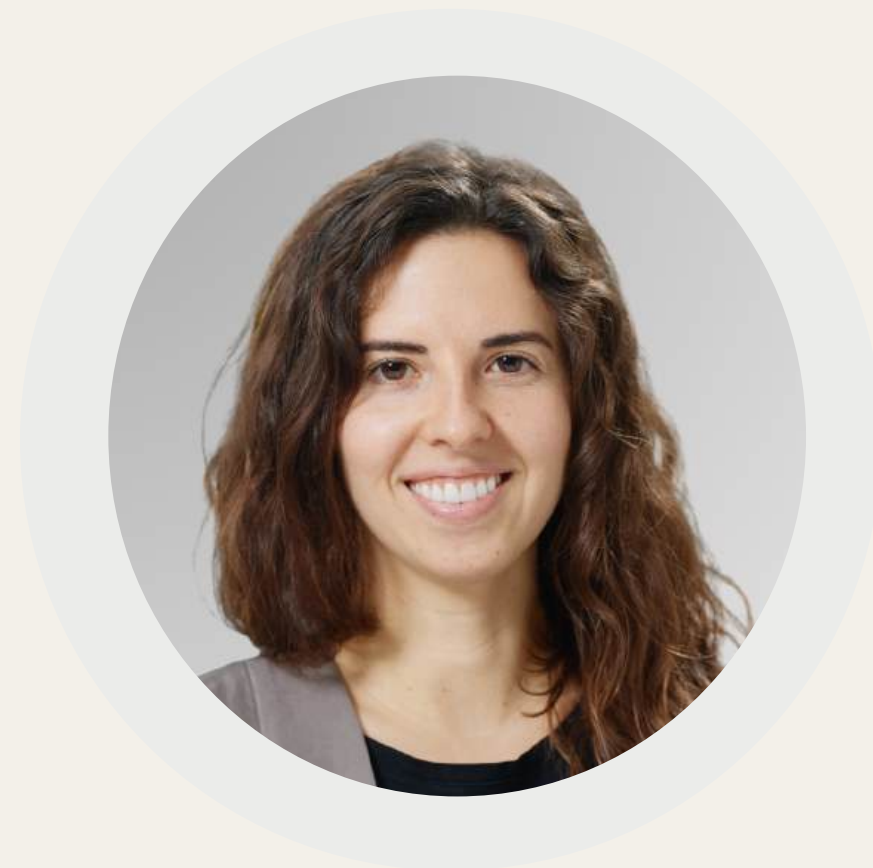
Gewohnheiten
Emotionen
Abwägen von Vor/-Nachteilen



Der grüne Sneaker zum Mitnehmen



Are you keen to change the future with us?



Somara
Mitgründerin



Nicole
Mitgründerin

- Strategische Nachhaltigkeitsberatung
- Begleitung der Implementation von Nachhaltigkeitsmassnahmen
- Massgeschneiderte Klimakommunikationsstrategien
- Lab für Workshops und Kurse zu Umweltpsychologie und Klimakommunikation (z.B. Nudging für Nachhaltigkeit)

Lerne uns kennen.



Referenzen

Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (SCNAT). (2024). Nachhaltigkeitstransformationen & Nachhaltigkeitstransitionen. Abgerufen von https://naturwissenschaften.ch/sustainability/transformation/explanations_of_terms/sustainability_transformations_transitions

Linz M. (2012): Weder Mangel noch Übermass: Warum Suffizienz unentbehrlich ist. München: Oekom Verlag.

Michie, S., Van Stralen, M. M., & West, R. (2011). The behaviour change wheel: a new method for characterising and designing behaviour change interventions. *Implementation science*, 6, 1-12.

Schneidewind, U. (2018). Die große Transformation: eine Einführung in die Kunst gesellschaftlichen Wandels. S. Fischer Verlag.

Semmling, E., Peters, A., Marth, H., Kahlenborn, W., & Haan, P. D. (2016). Rebound-Effekte: Wie können sie effektiv begrenzt werden?.

Abbildungsquellen

[1] <https://earth.org/fast-fashion-statistics/>

[2] <https://www.placer.ai/blog/how-are-apparel-retailers-faring-in-2023>

[3] [6] <https://eetti.fi/en/sisallot/fast-fashion-and-circular-economy-cherry-picking-and-band-aid-solutions/>

[4] <https://www.sarahl.com/>

[5] <https://seamcollective.org/2020/01/24/a-good-conversation/>